

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY POUŽÍVANIA PORTÁLU SHOPPINGIN.EU PRE E-SHOPY

## I. Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky užívania portálu shoppingin.eu (ďalej len „**Portál**“) pre e-shopy (ďalej len „**Obchodné podmienky**“) vydáva spoločnosť Winston bros s. r. o., IČO: 45 705 399, so sídlom Štúrova 30, 949 01, Nitra, Slovenská republika, zapísaná v OR OS Nitra, oddiel: Sro, vložka číslo: 38463/N (ďalej len „**Prevádzkovateľ**“), ako Prevádzkovateľ portálu shoppingin.eu, za účelom úpravy práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvného vzťahu medzi Prevádzkovateľom a e-shopmi užívajúcimi Portál na ponuku tovaru (ďalej len „**Partner**“).

## II. Registrácia Partnera

1. Na používanie Portálu sú oprávnení registrovať sa Partneri spĺňajúci nasledujúce podmienky:
  - a. prevádzkujú minimálne jeden E-shop;
  - b. E-shop nie je na Portáli doposiaľ registrovaný;
  - c. E-shop má aktívne WWW stránky, na ktorých tretím osobám („**Užívateľ**“) ponúka tovar ku kúpe; na stránkach E-shopu je Partner uvedený ako jeho prevádzkovateľ, vrátane adresy, telefónneho čísla, IČO alebo presného názvu, podľa ktorého je možné jednoznačne dohľadať IČO prevádzkovateľa v Obchodnom registri, ako aj ďalšie náležitosti vyžadované právnymi predpismi;
  - d. Partner je schopný a ochotný pravidelne dodávať aktualizované informácie o tovare v požadovanom formáte pomocou pravidelne aktualizovaného exportného súboru XML (ďalej len „**XML FEED**“), ktorý bude nepretržite k dispozícii pre on-line automatizované spracovanie Prevádzkovateľom;
  - e. v prípade, že Partner prevádzkuje viac E-shopov, môže na Portál registrovať aj viac E-shopov, pokiaľ tieto majú samostatné domény.
2. Zmluvný vzťah medzi Prevádzkovateľom a Partnerom vzniká okamihom doručenia registračného e-mailu Partnerovi.

## III. Základné podmienky XML FEEDu

1. Tovar zahrnutý v XML FEEDe musí byť dostupný na stránkach E-shopu, jednotlivý tovar musí byť uvedený len raz na samostatných odkazoch s unikátnou URL adresou, na ktorej je možné nájsť informácie o cene tovaru a k tomuto jednotlivému tovaru odoslať objednávku. Jednotlivý Tovar v rámci XML FEEDu musí byť samostatnou položkou, spôsobilou byť samostatným predmetom objednávky, bez nutnosti objednania ďalšieho tovaru či služieb, využitia ďalších

akcií, uplatnenia poukazov, doloženia dokladov totožnosti či iných dokladov, pokiaľ nie je predaj tovaru viazaný na zákonné obmedzenia a preukázanie totožnosti, a pod.

2. Informácie o tovare, exportované v rámci XML FEEDu, musia byť pravdivé a aktuálne a musia sa týkať výhradne samotného tovaru, nie propagácie E-shopu.
3. Cena tovaru v XML FEEDe musí byť pre Užívateľa konečná, tzn. vrátane všetkých autorských, recyklačných a ďalších poplatkov so správne uvedenou DPH. V konečnej cene tovaru nemusia byť zahrnuté iba výdavky na dopravu, ak ich Partner Užívateľom účtuje.
4. Tovar zahrnutý v rámci XML FEEDu musí spĺňať všetky kvalitatívne a právne štandardy pre predaj konečnému spotrebiteľovi/ užívateľovi v rámci územia Slovenskej republiky, resp. na území členských štátov EÚ.
5. XML FEED môže obsahovať len tovar, ktorý je Partner schopný Užívateľovi dodať.
6. Podrobné technické a obsahové podmienky XML FEEDu oznámi Prevádzkovateľ Partnerovi po jeho registrácii, pričom tieto podmienky sú pre Partnera záväzné a ich nedodržanie je dôvodom na ukončenie poskytovania služieb Prevádzkovateľom Partnerovi. Technické a obsahové podmienky XML FEEDu netvoria súčasť týchto Obchodných podmienok a Prevádzkovateľ je oprávnený meniť ich podľa technických požiadaviek Portálu.

#### **IV. Práva a povinnosti Partnera**

1. Na základe registrácie na Portáli je Partnerovi vytvorený užívateľský profil, ktorý je Portáli zobrazovaný. Užívateľský profil obsahuje produkty z dodaného XML FEEDu.
2. Partner nie je oprávnený užívať akékoľvek prostriedky neposkytované samotným Prevádzkovateľom na ovplyvnenie výsledkov vyhľadávania ponúk na Portáli alebo iných funkcií Portálu pre účely vlastného prospechu alebo prospechu tretej osoby, najmä inštalovať do zdrojového kódu stránok Portálu softwarové roboty alebo modifikovať XML FEED. Partner ďalej nie je oprávnený tieto prostriedky ponúkať alebo poskytovať iným Partnerom alebo tretím osobám. V prípade porušenia tohto zákazu je Prevádzkovateľ oprávnený blokovat Partnera a ďalších Partnerov, ktorý daný prostriedok na ovplyvnenie funkcií portálu použijú.
3. Partner sa zaväzuje ponúkať pri predaji na Portáli nový a nepoužitý tovar. V prípade ponúkajúceho použitého tovaru je povinný túto skutočnosť riadne označiť, prípadne zaradiť do príslušnej kategórie pre použitý tovar, ak Prevádzkovateľ takú kategóriu na Portáli ponúka. V prípade porušenia povinností podľa tohto odseku je Prevádzkovateľ oprávnený zablokovať Partnera.
4. Partner má právo kedykoľvek vypovedať zmluvu a ukončiť odovzdávanie informácií prostredníctvom XML FEEDu, a to aj bez udania dôvodu. Výpoveď je účinná posledný deň kalendárneho mesiaca, v ktorom bola výpoveď doručená Prevádzkovateľovi. Ukončenie odosielania XML FEEDu nemá žiadny vplyv na realizáciu kúpnych zmlúv uzavretých medzi Partnerom a tretími osobami

a taktiež ani na povinnosť Partnera plniť ostatné zmluvné povinnosti voči Prevádzkovateľovi až do účinnosti výpovede.

5. Partner je povinný udržiavať svoje identifikačné a kontaktné údaje zadané v rámci registrácie na Portáli neustále aktuálne. Partner je povinný bez omeškania informovať Prevádzkovateľa emailom na adresu: support@shoppingin.eu o akejkolvek zmene jeho údajov, ako je zmena názvu E-shopu, zmena sídla alebo iných fakturačných údajov a pod.

## **V. Práva a povinnosti Prevádzkovateľa**

1. Prevádzkovateľ nezodpovedá za obsah, importovaný Partnermi na Portál, s výnimkou prípadov, keď je na protiprávnosť obsahu preukázateľne upozornený oprávnenými osobami, a bez zbytočného odkladu po obdržaní upozornenia obsah neodstráni. Táto zodpovednosť Prevádzkovateľa nemá žiaden vplyv na oprávnenie Prevádzkovateľa dočasne alebo trvalo odstrániť akúkoľvek informáciu vloženú Partnerom na Portál v prípade, že samostatne získa akékoľvek podozrenie o jej protiprávnom charaktere alebo odmietnuť zverejnenie takejto informácie. Toto oprávnenie sa vzťahuje aj na informácie, ktoré nie sú svojou podstatou protiprávne, ale sú spôsobilé poškodiť dobré meno a záujmy Prevádzkovateľa, ďalších spoločností koncernu, ktorého súčasťou Prevádzkovateľ tvorí, alebo Portálu.
2. Prevádzkovateľ je oprávnený zablokovať Partnera v prípade porušenia povinností stanovených týmito Obchodnými podmienkami, najmä ak Partner:
  - a. porušuje pravidlá pre XML FEED;
  - b. ponúka tovar, ktorý je v rozpore s právnymi predpismi, alebo uverejňuje Ponuky s akýmkoľvek inak protiprávnym obsahom;
  - c. dodáva tovar tretím osobám v rozpore s kúpnu zmluvou (kvalita, množstvo, termín dodania), alebo nedodal tovar tretej osobe z dôvodu na strane Partnera;
  - d. vykonal zásahy do XML FEEDu alebo do časti Portálu pre účely ovplyvňovania výsledkov vyhľadávania tretími osobami alebo využíva nedovolené prostriedky ovplyvňujúce výsledky vyhľadávania;
  - e. nevykonáva aktualizácie svojich identifikačných a kontaktných údajov;
  - f. zasiela nevyžiadané obchodné oznámenia tretím osobám alebo porušuje povinnosti pri nakladaní s osobnými údajmi;
  - g. je čo i len jeden deň v omeškaní s úhradou akéhokoľvek peňažného záväzku voči Prevádzkovateľovi;
  - h. používa bezplatnú verziu podľa článku VI. ods. 1 týchto Obchodných podmienok a zruší nastavenie tzv. Primary Linku Prevádzkovateľa.
3. Prevádzkovateľ je oprávnený podmieniť zverejnenie údajov o Partnerovi, E-shope alebo tovare ich predchádzajúcim schválením. V prípade, že je informácia o Partnerovi alebo E-shope alebo informácia v rámci XML FEEDu uvedená

- zavádzajúcim spôsobom, nezrozumiteľne alebo je zaradená do nesprávnej kategórie, je Prevádzkovateľ oprávnený informáciu náležitým spôsobom upraviť.
4. Prevádzkovateľ nezodpovedá za zobrazenie tovaru v rámci ponuky na Portáli v prípade, že XML FEED Partnera nespĺní podmienky XML FEEDu týchto Obchodných podmienok. Prevádzkovateľ ďalej negarantuje zobrazenie všetkých položiek z XML FEEDu, ani nezodpovedá za správne zobrazenie jednotlivých položiek a za stratu alebo poškodenie dát, uložených na Portál. Prevádzkovateľ vyvinie všetko dostupné úsilie na urýchlené odstránenie zistených chýb v zobrazovaných ponukách alebo čiastočnej či úplnej nedostupnosti Portálu, ak sú spôsobené dôvodmi na jeho strane.
  5. Prevádzkovateľ je oprávnený viesť databázu Partnerov, obsahujúcu ich identifikáciu, kontaktné údaje a recenzie udelené Partnerovi a tieto zobrazovať na Portáli aj po ukončení exportu XML FEEDu Partnerom alebo po ukončení zmluvného vzťahu s Partnerom z akéhokoľvek dôvodu alebo po zmene prevádzkovateľa E-shopu.
  6. Prevádzkovateľ je oprávnený pre účely overovania cien, dostupnosti tovaru a testovania priechodnosti systému zasielať Partnerom skúšobné objednávky ich tovaru. Tieto skúšobné objednávky nesmú obsahovať údaje, na základe ktorých by sa mohol Partner domnievať, že ide o skutočnú objednávku zaslanú treťou osobou a na základe nej odoslať tovar a vystaviť na neho daňový doklad. Pre tento účel musí skúšobná objednávka obsahovať informáciu o tom, že ide o skúšobnú objednávku.
  7. Prevádzkovateľ je oprávnený ukončiť zmluvu s Partnerom výpoveďou, a to aj bez udania dôvodu. Výpoveď je účinná posledný deň kalendárneho mesiaca, v ktorom bola výpoveď doručená Partnerovi.
  8. Prevádzkovateľ je povinný zachovávať počas platnosti zmluvy mlčanlivosť o informáciách, ktoré sa dozvedel počas plnenia svojich povinností počas trvania zmluvy. Prevádzkovateľ je oprávnený použiť dôverné informácie iba na dosiahnutie účelu, na ktorý boli poskytnuté, resp. sprístupnené. Prevádzkovateľ nie je oprávnený dôverné informácie zverejniť, sprístupniť alebo inak využiť pre potreby tretích osôb. Za porušenie povinnosti zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách sa nepovažuje, ak Prevádzkovateľ poskytne dôverné informácie s písomným súhlasom druhej Zmluvnej strany, svojim zamestnancom alebo iným osobám povereným plnením povinností Prevádzkovateľa, orgánu verejnej moci alebo ak povinnosť poskytnúť dôverné informácie vyplýva z právnych predpisov alebo z rozhodnutia príslušného orgánu.
  9. Partner dáva Prevádzkovateľovi na obdobie platnosti zmluvy súhlas s použitím identifikácie jeho osoby, loga spoločnosti a názvu a loga e-shopu, ktorého XML FEED sa v rámci zmluvy využíva (konečný užívateľ) ako obchodnú referenciu. Ak je logo chránené priemyselným právom, poskytuje Zákazník Poskytovateľovi k užívaniu loga s týmto cieľom bezodplatnú licenciu.

10. Partner dáva Prevádzkovateľovi súhlas na anonymizované (bez možnosti uviesť akýkoľvek identifikátorov e-shopu s výnimkou odvetvia, v ktorom klient podniká) spracovanie dát z reklamných kampaní konečného užívateľa (e-shopu) a ich použitie ako obchodnej referencie. V prípade ak má Prevádzkovateľ záujem prezentovať dáta z kampaní e-shopu s uvedením jeho identifikátorov je potrebný predchádzajúci písomný, alebo mailový súhlas.

## VI. CSS služba

1. Prevádzkovateľ okrem prevádzkovania portálu shoppingin.eu ako porovnávača cien, ponúka Partnerom možnosť umiestniť tzv. Shopping Ads (reklamu v Google nákupoch) reklamu vo výsledkoch vyhľadávania Google v mene Partnera (ďalej len „**CSS služba**“). Využitím CSS služby od Prevádzkovateľa má Partner možnosť získať zľavu z poplatkov za kliknutie na tieto reklamy v sieti Google a to až do výšky 20%. Prevádzkovateľ túto zľavu ani jej výšku negarantuje.
2. Partner, ktorý prejaví záujem o bezplatnú CSS službu (ďalej len „**bezplatná CSS služba**“), je povinný Prevádzkovateľovi umožniť prístup do jeho Google Ads účtu a do jeho Google Merchant účtu. Partner je po umožnení prístupu do účtov podľa predchádzajúcej vety, povinný zabezpečiť, že účet Prevádzkovateľa bude vedený ako najstarší – časovo prvý napojený správcovský Google účet „My Client Center“ Partnera (ďalej len „**Primary Link**“). Partner je povinný Prevádzkovateľovi poskytnúť prehlásenie (constant) formou e-mailu o tom, že má záujem byť členom CSS služby od CSS Partnera shoppingin.eu.
3. Partner, ktorý prejaví záujem o platenú CSS službu (ďalej len „**platená CSS služba**“), môže Prevádzkovateľovi umožniť prístup do jeho Google Ads účtu a zároveň je povinný umožniť Prevádzkovateľovi prístup do jeho Google Merchant účtu. Partner je povinný Prevádzkovateľovi poskytnúť prehlásenie (constant) formou e-mailu o tom, že má záujem byť využívatel platenej CSS služby od CSS Partnera shoppingin.eu. Partner je zároveň povinný platiť mesačný poplatok za CSS službu podľa článku VII. bodu 2.
4. Ak Partner nemá svoj vlastný Google Ads účet, Prevádzkovateľ môže poskytnúť Partnerovi technickú podporu pri vytvorení Google Ads účtu. V prípade, ak Partner nemá svoj vlastný Google Merchant účet, Prevádzkovateľ môže poskytnúť klientovi technickú podporu pri vytvorení Google Merchant účtu.
5. Prevádzkovateľ nie je oprávnený vykonávať žiadne zmeny ani úpravy nastavení Google Ads účtu a Google Merchant účtu Partnera bez jeho súhlasu.
6. Za prejavenie záujmu využívať bezplatnú CSS službu alebo platenú CSS službu sa považuje vyplnenie registračného formulára na webovej stránke Prevádzkovateľa a označenie súhlasu s obsahom zmluvy. Zmluvný vzťah medzi Prevádzkovateľom a Partnerom vzniká okamihom doručenia e-mailu Partnerovi, potvrdzujúceho úspešný prechod jeho Google Merchant účtu pod CSS Googl Merchant MCA (Multi Client Account).

## VII. Finančné podmienky

1. Registrácia Partnera a zverejnenie jeho užívateľského profilu sú poskytované bezplatne.
2. Prevádzkovateľ má právo na odmenu vo forme mesačného poplatku, ak Partner používa platenú CSS službu podľa článku VI. bod 2 týchto Obchodných podmienok. Prevádzkovateľ je oprávnený vystaviť Partnerovi, faktúru vo výške dohodnutého mesačného poplatku za uplynulý kalendárny mesiac so splatnosťou sedem (7) dní odo dňa jej vystavenia; Prevádzkovateľ má právo na odmenu v celej dohodnutej výške aj v prípade, ak Partner nepoužíval platenú CSS službu celý kalendárny mesiac. Výška mesačného poplatku sa určuje individuálnou dohodou Prevádzkovateľa a Partnera pri vzniku zmluvného vzťahu. Prevádzkovateľ môže výšku mesačného poplatku jednostranne zmeniť, a to vždy s účinnosťou od prvého dňa kalendárneho mesiaca, pričom novú výšku mesačného poplatku je Prevádzkovateľ povinný Partnerovi oznámiť vopred, najmenej však dvadsať (20) dní pred dňom účinnosti zmeny. V prípade, ak Partner nesúhlasí s novou výškou mesačného poplatku, je oprávnený zmluvu vypovedať v lehote desať (10) dní, odkedy mu Prevádzkovateľ oznámil novú výšku mesačného poplatku, inak sa má za to, že Partner s novou výškou mesačného poplatku súhlasí. Výpoveď Partnera je účinná posledný deň kalendárneho mesiaca, ktorý predchádza kalendárnemu mesiacu, v ktorom má nadobudnúť účinnosť zmeny výšky mesačného poplatku. Týmto ustanovením nie je dotknuté právo Prevádzkovateľa a Partnera vypovedať zmluvu v iných prípadoch ustanovených zmluvou alebo týmito Obchodnými podmienkami.
3. Prevádzkovateľ nemá právo na odmenu vo forme mesačného poplatku, ak Partner používa bezplatnú CSS službu; to neplatí, ak Prevádzkovateľ jednostranne rozhodol, že Partner, ktorý doposiaľ využíval bezplatnú CSS službu je povinný platiť Prevádzkovateľovi mesačný poplatok. Rozhodnutie o vzniku práva Prevádzkovateľa na odmenu podľa predchádzajúcej vety musí Prevádzkovateľ oznámiť Partnerovi vopred, najmenej však dvadsať (20) dní pred dňom účinnosti zmeny; deň účinnosti takejto zmeny je vždy prvý deň kalendárneho mesiaca. V oznámení musí Prevádzkovateľ uviesť výšku mesačného poplatku. V prípade, ak Partner nesúhlasí so zmenou bezplatnej CSS služby na platenú CSS službu, je oprávnený zmluvu vypovedať v lehote desať (10) dní, odkedy mu Prevádzkovateľ oznámil túto zmenu, inak sa má za to, že Partner zo zmenou služby súhlasí. Výpoveď Partnera je účinná posledný deň kalendárneho mesiaca, ktorý predchádza kalendárnemu mesiacu, v ktorom má nadobudnúť účinnosť zmeny. Týmto ustanovením nie je dotknuté právo Prevádzkovateľa a Partnera vypovedať zmluvu v iných prípadoch ustanovených zmluvou alebo týmito Obchodnými podmienkami. Na zmenu výšky mesačného poplatku a na fakturáciu sa primerane použije bod 2 tohto článku Obchodných podmienok.

4. Prevádzkovateľ je povinný odoslať faktúru najneskôr v deň nasledujúci po dni jej vystavenia.
5. V prípade omeškania Partnera so zaplatením faktúry má Prevádzkovateľ právo na úrok z omeškania v zákonnej výške a na zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z dlžnej sumy.
6. Výška mesačného poplatku individuálne dojednaná medzi Prevádzkovateľom a Partnerom sa považuje za dôvernú informáciu o ktorej sú povinný zachovávať mlčanlivosť; na zachovanie mlčanlivosti Partnera o tejto dôvernej informácii sa primerane použije ustanovenie o povinnosti mlčanlivosti Prevádzkovateľa podľa bodu 8 článku V. týchto Obchodných podmienok.

## **VIII. Záverečné ustanovenia**

1. Práva a povinnosti, týmito Obchodnými podmienkami neupravené sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, prednostne zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
2. Súdom príslušným na riešenie sporov z tejto Zmluvy či so Zmluvou súvisiace je všeobecný súd Poskytovateľa. Pre prípad medzinárodného prvku sa ako rozhodné právo dojednáva právo Slovenskej republiky.
3. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 01.01.2020 a nahrádzajú všetky doteraz aplikované Zmluvné podmienky a dojednania medzi Poskytovateľom a Partnerom a platia až do odvolania, resp. až do Poskytovateľom oznámenej zmeny. Zmenu podmienok je Poskytovateľ povinný oznámiť Partnerovi v lehote nie kratšej ako 30 dní pred platnosťou nových, alebo zmenených podmienok. V prípade ak Partner nové alebo zmenené podmienky neakceptuje, je oprávnený bez sankcie ukončiť spoluprácu s Poskytovateľom.
4. Zmluva medzi Partnerom a Poskytovateľom nadobúda platnosť a účinnosť okamihom jej uzavretia.
5. V prípade ak medzi Poskytovateľom a Klientom dôjde k uzatvoreniu Zmluvy so zmluvnými podmienkami odlišnými oproti týmto obchodným podmienkam, majú ustanovenia takto individuálne dojednanej Zmluvy prednosť pred ustanoveniami týchto obchodných podmienok.
6. Na doručovanie písomností sa strany dohodli, že účinnosť akéhokoľvek úkonu je zachovaná aj v prípade, keď jedna strana tento úkon urobí písomne v listinnej podobe a zašle ho prostredníctvom prevádzkovateľa poštových služieb na adresu sídla druhej zmluvnej strany. Taká písomnosť sa považuje za doručenú 3. dňom od jej preukázateľného odoslania.
7. Zmluvné strany môžu záväzne komunikovať v záležitostiach týkajúcich sa operatívnej činnosti v rámci plnenia práv a povinností zo Zmluvy tiež formou preukázateľne doručeného emailu, pričom táto komunikácia sa považuje za záväznú. Pre ten účel používa tak Poskytovateľ ako aj Partner mailové adresy oznámené druhej Zmluvnej strane.

8. Tieto obchodné podmienky sú zverejnené na webovej adrese: <https://www.css.shoppingin.eu/>, pričom sú vypracované v dvojjazyčnej verzii a to v jazyku slovenskom a anglickom zhodného znenia. V prípade ak v dôsledku nesprávneho/ nepresného prekladu existuje rozpor vo dotknutých formuláciách platí, že ustanovenia slovenskej verzie majú prednosť.